

ECMR, KBL en SieV

# Op zoek naar circulair schoonmaken

Recyclingbedrijf ECMR op Urk (bekend van het recyclen van reinigingsmachines) heeft de handen ineen geslagen met groothandel KBL uit Broek op Langedijk en brancheorganisatie SieV. Samen zetten ze een circulair kenniscentrum voor de schoonmaak op.

tekst: Ronald Bruins

**D**e ratio achter het centrum is duidelijk. Maar liefst 50 procent van het plastic dat we in Europa gebruiken, belandt volgens André Vonk, directeur bij ECMR, uiteindelijk op de vuilnisbelt in Afrika. “Doodzonde, want we kunnen deze grondstoffen prima hergebruiken. Ook in het licht van het feit dat grondstoffen opraken, is toewerken naar circulaire schoonmaak hard nodig.” Be-doeling is KBL Circulair Schoonmaakcentrum tot de hotspot van circulaire schoonmaak te maken. Die ambitie komt niet uit de lucht vallen. ECMR is natuurlijk al bezig met het recyclen van machines. Schoonmaakbedrijf Breedweer uit Uitgeest geeft veelvuldig invulling aan *social return* en is fanatiek naar zijn toeleveranciers toe. Daaronder KBL. Operationeel directeur Cindy Broersen (tevens bestuurslid van SieV): “We stellen aan onze leveranciers de voorwaarde dat ze met de circulaire economie bezig moeten zijn. Dus met het hergebruik van grondstoffen en/of materialen. Doen ze dat niet, dan zijn ze geen leverancier meer van ons.” En daarmee heeft Breedweer meteen een unieke propositie. “Sommige schoonmaakbedrijven geven ook voorzichtige invulling aan *social return* want ze zien wel dat het niet zo door kan gaan. Maar ze lopen ook nog te vaak tegen



**Niemand van de fabrikanten neemt tot nu toe gebruikte plastic materialen terug.**

weerstand op bij hun leveranciers.” Volgens Broersen wordt ook circulaire economie belangrijker binnen brancheorganisatie SieV. “We willen dat onze leden met de circulaire economie bezig zijn. Of een start maken met de transitie van de ouderwetse lineaire economie naar circulaire economie. Als bestuurslid van SieV onderschrijf ik de absolute noodzaak om nu eindelijk handen en voeten te geven aan het circulaire gedachten-goed. De plastic soep in de oceanen, de onnodige CO<sub>2</sub>-uitstoot en illegale transporten van plastic naar het Afrikaanse continent moeten stoppen. Daarom dragen wij dit initiatief een warm hart toe en sporen we onze leden aan hier mede richting aan te geven.”

## DE CIRKEL IS ROND

Het valt Broersen op dat weinig leveranciers tot nu toe de cirkel echt rond krijgen. “Cradle to cradle-producten zijn dan een keer of twee hergebruikt, maar daarna belanden diverse plastic materialen alsnog op de vuilnisbelt. Daar moeten we vanaf.” Daar is Hilco Kooistra, eigenaar van KBL Circulair Schoonmaakcentrum, het roerend mee eens. “Het loont om door te vragen bij fabrikanten.” Hij werd naar eigen zeggen gegrepen door het verhaal van ECMR. “Zij vroegen aan me: wat doe jij aan *cradle to cradle*? Ik vertelde dat we reinigingsmiddelen met een ecolabel hadden. Ja, goed, maar weet je waar de plastic flessen van de schoonmaakmiddelen uiteindelijk terecht komen? Of ver-

koop je alleen MVO? Dat zette me aan het denken. Je moet niet *cradle to cradle* en MVO verkopen, maar je moet het echt gaan doen. Dus in de keten duiken om te zien wat er met dat plastic gebeurt. Dan pas gaat het leven.” Dat is, zo benadrukt Kooistra, niet alleen idealisme. “Grondstoffen zijn geld waard. Met plastic, maar ook met papier, kun je een verdienmodel realiseren. Daar waar we het nu gewoonweg in de afvalbak kieperen.” Kooistra belde na dat bewustzijn producenten van flacons, cans en schoonmaakmiddelen. “Tot mijn verbazing krijgt niemand de cirkel voor honderd procent rond. Sommige fabrikanten hebben wel een retouremballagestelsel, maar dan bijvoorbeeld alleen voor de cans van 5 liter en meer. Maar dat is slechts een eerste stap in circulair denken en doen.” Volgens Kooistra kunnen dergelijke cans vijf keer mee, mits goed schoongemaakt. “Zelfs daarna kun je er weer nieuwe plastic materialen van maken. Maar niemand van de fabrikanten neemt tot nu toe gebruikte plastic materialen terug.”

### DOZEN TERUGNEMEN

KBL Circulair Schoonmaakcentrum moet de spil worden tussen het schoonmaakbedrijf dat cans, flacons en ander plastic bij hem inlevert en de fabrikant. KBL verwerkt het plastic voor hergebruik of verwerkt het tot granulaat waar de fabrikant nieuwe toepassingen voor kan vinden.



Broersen: “Transporten van plastic naar Afrika moeten stoppen.”

ECMR, KBL en SieV gaan samen met *launching customer* Breedweier Facility de plannen voor het centrum vervolmaken. Vonk: “Zie het als een R&D-traject waar we instappen.” Waarbij er echt nog flinke hobbels overwonnen moeten worden, beseffen Vonk en Kooistra. Die laatste: “Om bijvoorbeeld de cans en flacons nog een keer te gebruiken, moet je ze schoonmaken. Residu dat achterblijft, moet eruit. Dat betekent een toevoeging doen om die flacons en cans schoon te krijgen. In water zitten bacteriën. Je kunt dus niet zomaar even de flessen omspoelen. Ze moeten chemisch worden gereinigd om ze weer productieklaar te krijgen. Daar ontkomt je niet aan. Daar moeten we nog iets voor ontwikkelen. Net zoals we tot een slimme oplossing voor het verwijderen van etiket-

ten moeten komen.” KBL wil de stromen plastic en papier terugnemen bij zijn klanten. “Stel: een klant zegt dat hij tien dozen met materialen wil afnemen en we komen dat brengen, dan nemen we ook weer tien dozen mee terug. Dat levert afvalvermindering bij de klant op, die dus ook kosten bespaart. En wij rijden niet met een lege bus terug naar de zaak. Dat is efficiëntie. En we voorkomen onnodige CO<sub>2</sub>-uitstoot.” Vonk: “Het is nog niet zo eenvoudig om een producent te vinden die zijn eigen flessen of granulaat terugneemt. Productieprocessen zijn vastgelegd en gebaseerd op kwaliteit en maximale efficiëntie. Het is tot nu toe makkelijker om nieuwe flessen te maken dan oude om te turnen in nieuwe flessen en deze te integreren in het productieproces.”



Kooistra: “Niemand krijgt tot nu toe cirkel voor 100 procent rond.”

### MEER MOGELIJKHEDEN

Grote schoonmaakondernemingen hebben volgens Vonk meer mogelijkheden -- ●





**Vonk: "We gaan schoonmaakbedrijven een panklare oplossing aanbieden."**

om dit soort trajecten intern van de grond te krijgen. "Daarom zijn wij verheugd dat SieV als branche-organisatie voor de schoonmaak, de aanjager naar haar leden is om het circulaire gedachtegoed uit te dragen. Het is nu niet meer praten, maar doen. We hebben volume aan plastic en papier nodig om het hergebruik en de recycling lonend te maken. Daar profiteren de schoonmaakbedrijven uiteindelijk van." Zie daar ook de link weer met Broersen, bestuurslid van SieV. Vonk: "We gaan schoonmaakbedrijven een panklare oplossing aanbieden." ECMR gaat met dit traject breder dan alleen het terugnemen van reinigingsmachines en aanverwante apparatuur. "We zijn onder andere ook al met andere apparatuur zoals hogedrukreinigers en dispensers aan de slag. Een retourstroom is een retourstroom. Het is belangrijk dat je die logistiek gezien zo efficiënt mogelijk maakt. Dat wil niet zeggen dat we al klaar zijn in Nederland met de machines. Integendeel. Maar een groot deel daarvan komt al terug en in veel gevallen naar ons. We hebben in 2016 contact gelegd met Kimberly-Clark over dispensers in Nederland, in potentie een plastic retourstroom van jewelste. We schatten in dat er in Nederland alleen al een half miljoen dispensers hangen. Het kan niet zo zijn dat deze in de vuilnisbak belanden. We nemen de dispen-

sers voor Kimberly-Clark al in Nederland in. Nu zijn we met KBL en SieV de volgende stap aan het zetten."

### SLEUTEL IN HANDEN

De drie partijen zitten nog in de onderzoeksfase. Naar shredders voor plastic, hoe kunststoffen hergebruikt kunnen worden en de efficiënte en procesmatige logistiek van retourstromen. "Hoe krijg je de massa in beweging?", somt Kooistra op. "Hiermee bouwen we de kennis verder op voor de schoonmaakbranche. Vandaar de naam circulair kenniscentrum." Broersen juicht het

initiatief van harte toe. "Ik vind eerlijk gezegd dat elk schoonmaakbedrijf intrinsiek gemotiveerd moet zijn om de afvalberg te verminderen. Al was het maar voor die kinderen in Afrika die bovenop die plastic berg uit Europa leven. Je kunt je het circulaire gedachtegoed nu al eigen maken en leveranciers of schoonmaakbedrijven die geen oplossing hebben of niet willen nadenken over een circulaire oplossing weren. Dat doen wij al." Kooistra: "We willen in circulariteit trendsetters in plaats van volgend zijn. Samen met ECMR dat in de recycling al zijn sporen heeft verdiend. Ook omdat er aan de kant van de producenten meer kan gebeuren dan tot nu toe het geval is." Vonk noemt de onderzoeksfase van het kenniscentrum spannend. "Het is is zaak om volume te creëren en de krachten te bundelen. Daar gaan we met z'n drieën voor. Schoonmaakbedrijven en leveranciers die willen aansluiten bij ons, hebben een echte voorgrond in de schoonmaakbranche. Ze zijn van harte welkom. Wij hebben de sleutel in handen om de schoonmaakbranche volledig circulair te maken en de laatste stap te zetten om de kring te sluiten." ●--



## CIRCULAIRE ECONOMIE in het kort

- Oprichting van Circulair Schoonmaakcentrum
- Initiatief van KBL, ECMR en SieV
- Weinig leveranciers krijgen de cirkel echt rond
- Grondstoffen zijn geld waard
- Je kunt niet zomaar flessen omspoelen



### Digitaal:

- [www.ecmr.nu](http://www.ecmr.nu)
- [www.kenbschoonmaakcentrum.nl](http://www.kenbschoonmaakcentrum.nl)
- [www.siev.info](http://www.siev.info)